МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Московский технический университет связи и информатики»**

Кафедра «Корпоративные информационные системы»

Лабораторная работа №7

**«Работа с клиентами, ERP»**

по дисциплине

Программирование информационных систем

Выполнил: студент гр. БЭИ2202

Кулешов А. С.

Принял: Буланов Г.А.

Москва, 2024 г.

Содержание

[1. Цель работы 3](#_Toc179557566)

[2. Задание 3](#_Toc179557567)

[3. Выполнение работы 4](#_Toc179557568)

[4. Вывод 14](#_Toc179557569)

1. Цель работы

Закрепить навыки работы с клиентами в 1С:УНФ, изучить настройки и различия решений «Управление нашей фирмой» и «ERP».

1. Задание

2.1 Работа с лидами

* Создайте нового лида, который обратился после рекламы на сайте, с которым состоялся телефонный звонок для договорённости о личной встрече;
* Перед встречей перевести лида в новое состояние и после зафиксировать информацию о том, как прошла встреча;
* Перевести лида в покупателя.

2.2 Работа с покупателем

* Составить новому покупателю коммерческое предложение из 2-х (или более) вариантов;
* Отредактировать форму на печать для коммерческого предложения и сохранить изменённую версию;
* Зарегистрировать событие о выборе покупателем одного из вариантов коммерческого предложение;
* Провести по заказу: получение оплаты и передачу товаров со склада.

2.3 Исследование

* Проанализируйте возможности решение «1С:ERP управление предприятием 2»;
* Опишите 1 общую функциональную опцию;
* Опишите 1 функциональную опцию, которой нет в решении «УНФ» и за что она отвечает.

1. Выполнение работы

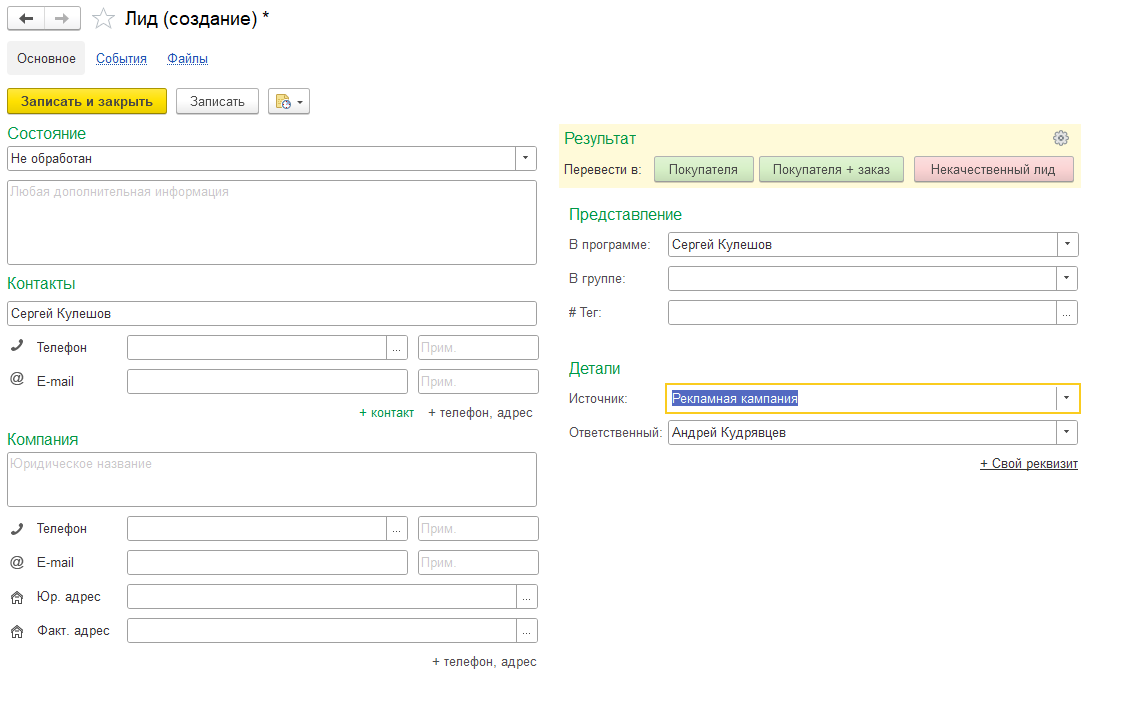


Рисунок 1 — добавление лида

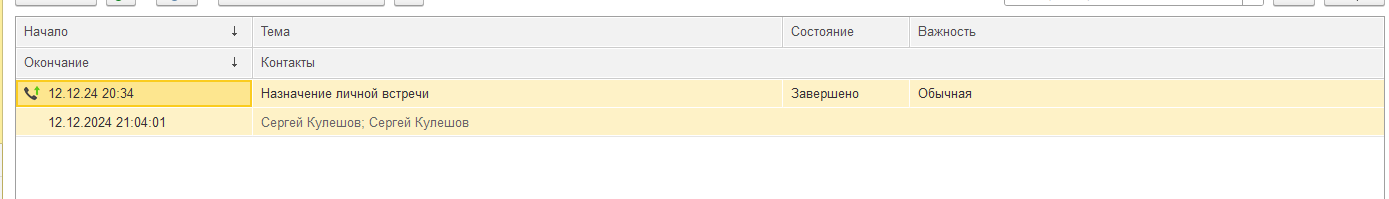


Рисунок 2 — событие звонка



Рисунок 3 — Состояние лида на «В работе»

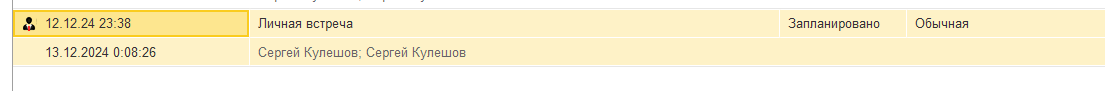


Рисунок 4 — Создание личной встречи

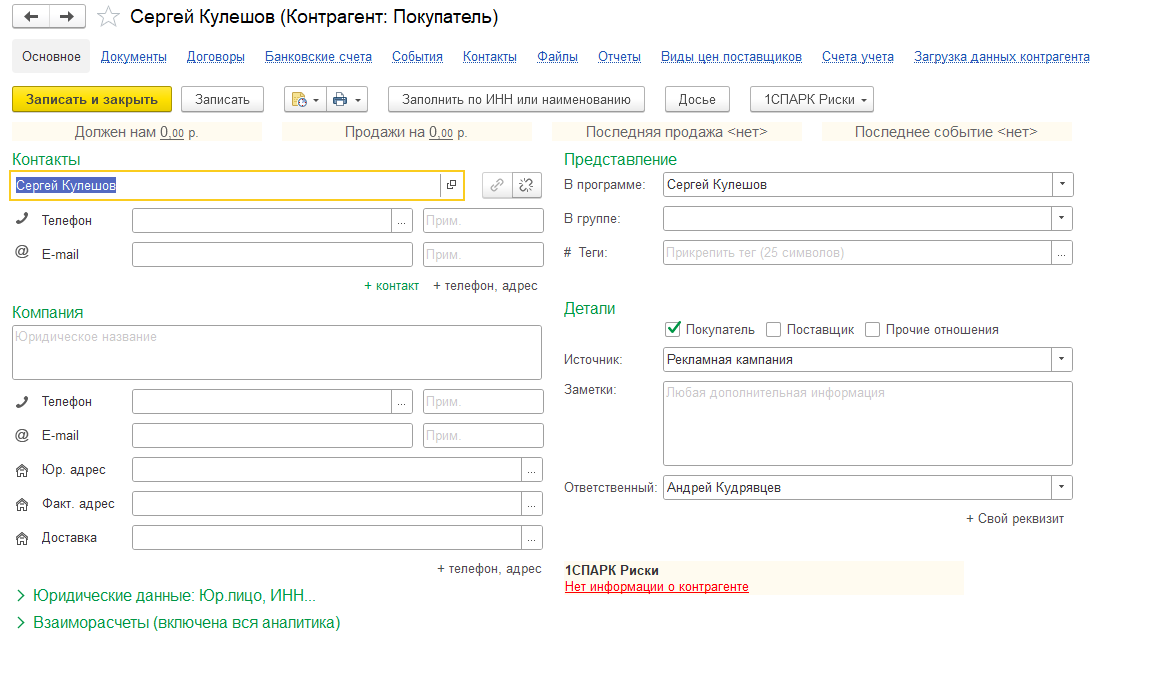


Рисунок 5 — Перевод лида в покупателя

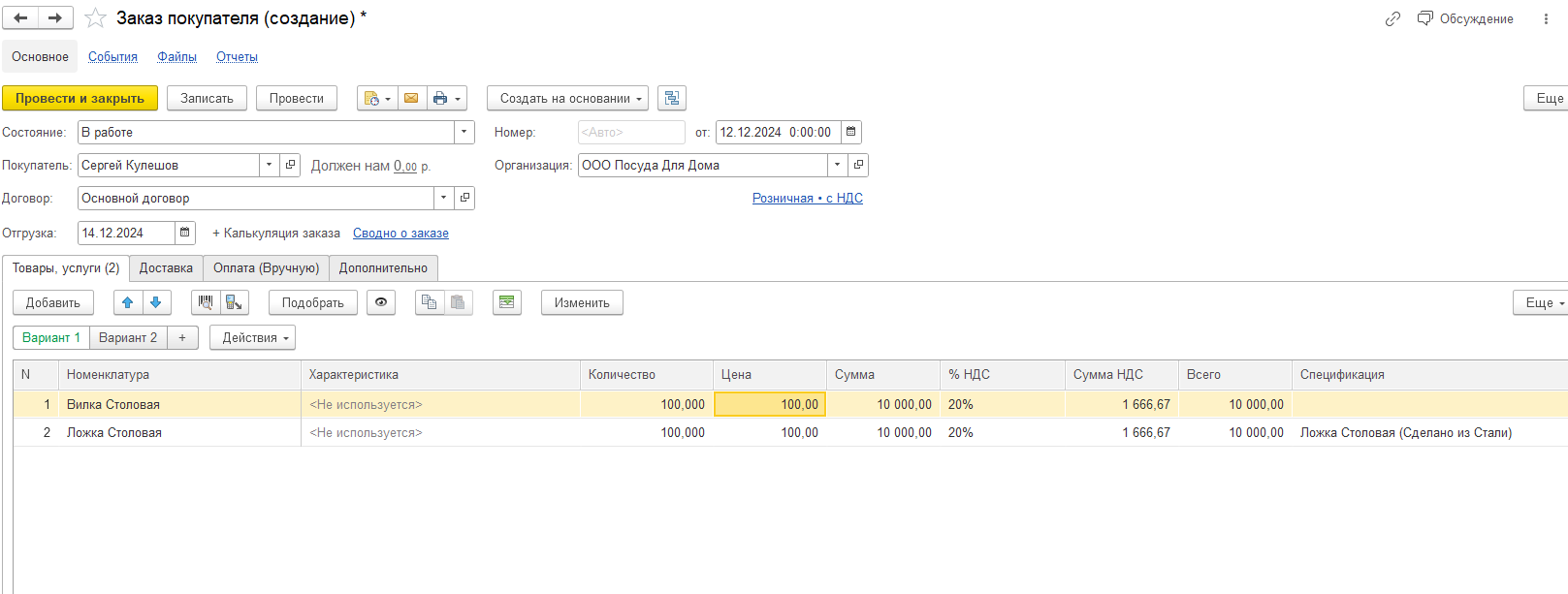


Рисунок 6 — Создание заказа покупателя

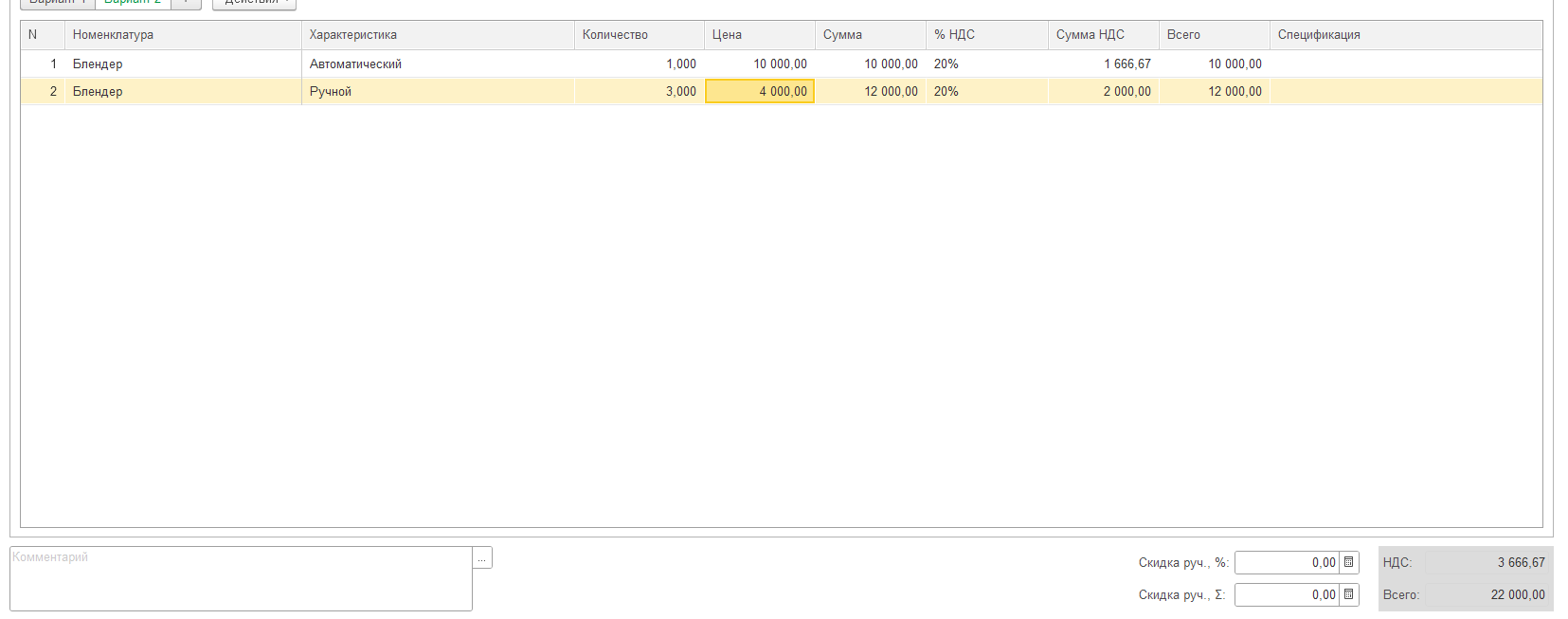


Рисунок 7 — Второй вариант покупки

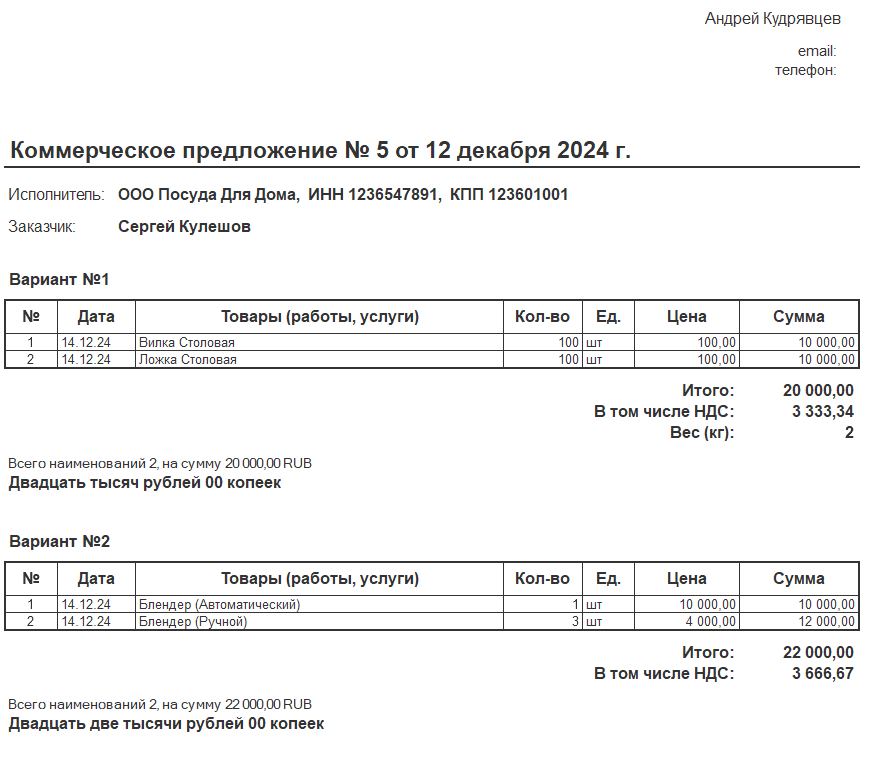


Рисунок 8 — Коммерческое предложение

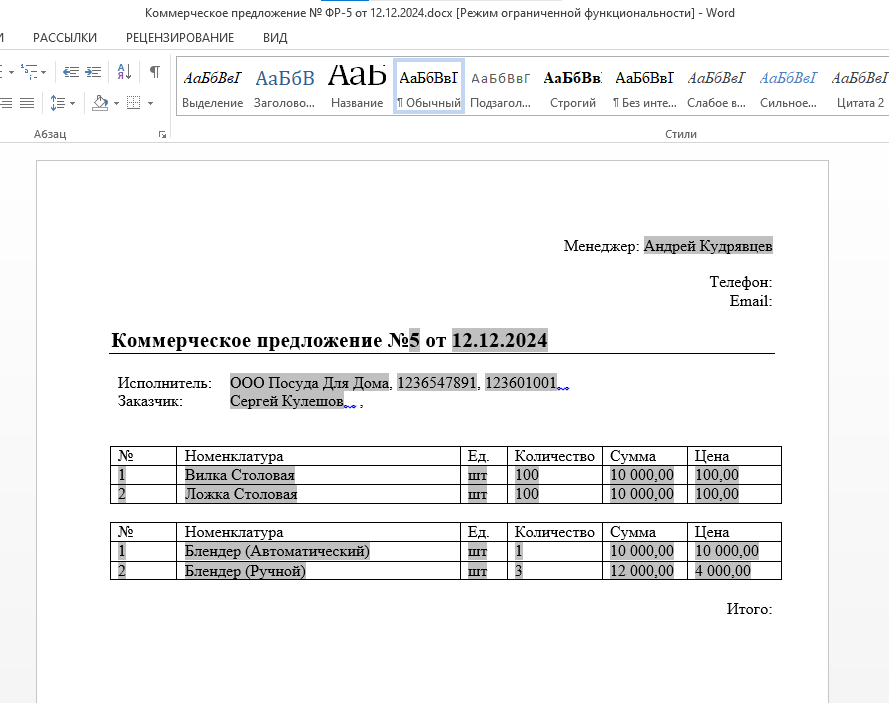


Рисунок 9 — Коммерческое предложение (.docx)

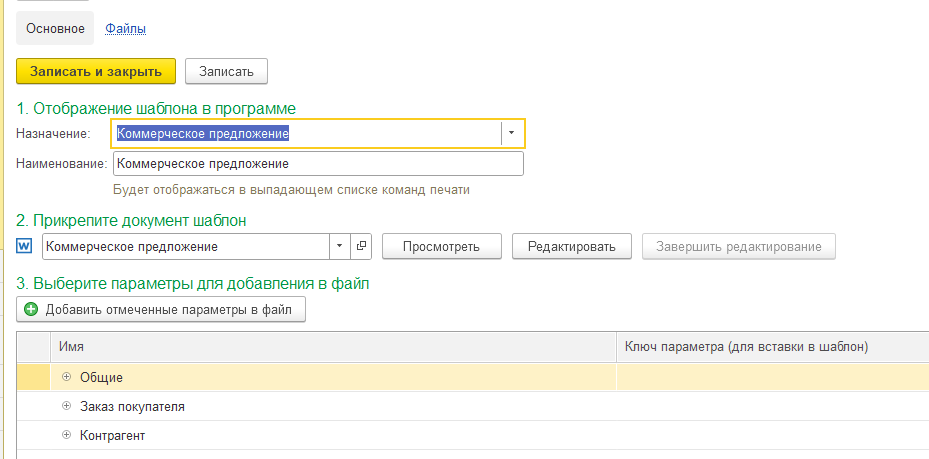


Рисунок 10 — Редактирование шаблона

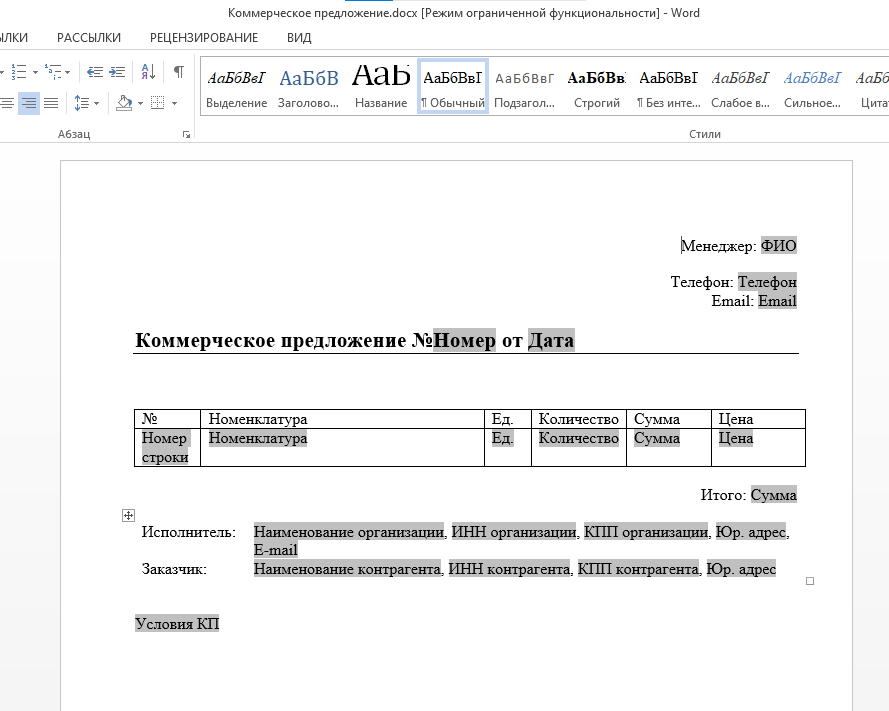


Рисунок 11 — Новый шаблон(текст снизу таблицы) (.docx)

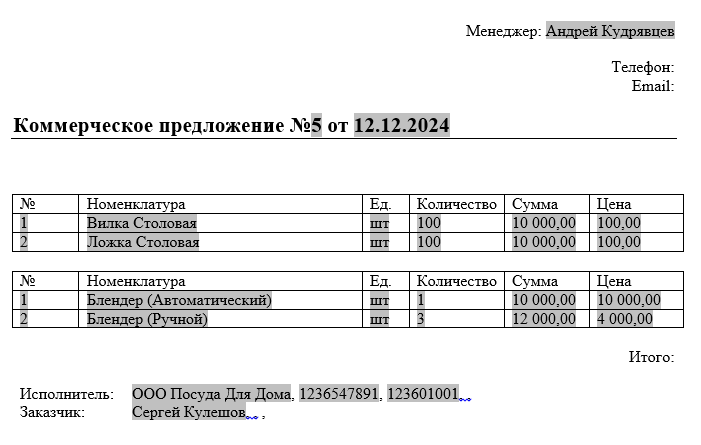


Рисунок 12 — Новое коммерческое предложение(текст снизу таблицы) (.docx)

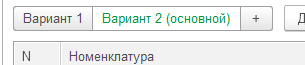


Рисунок 13 — Выбор предложения

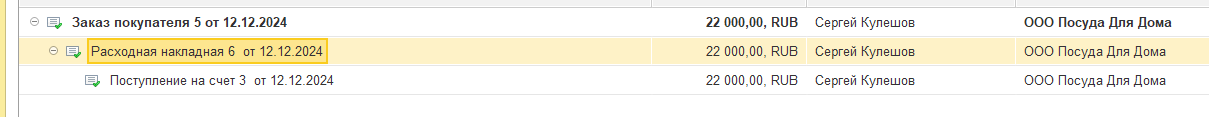


Рисунок 14 — Расходная накладная и поступление на счёт

Перейдём к анализу возможностей «1С:ERP управление предприятием 2»

1. Управление производством

- Планирование производства: ERP-система позволяет планировать производственные процессы, исходя из потребностей клиентов и текущих ресурсов компании. Можно управлять графиками работы оборудования, персоналом, материалами и другими факторами.

- Контроль качества продукции: Встроены инструменты для контроля качества выпускаемых товаров, а также отслеживания дефектов и брака.

- Учет затрат на производство: Система помогает отслеживать все затраты, связанные с производством, начиная от сырья и заканчивая амортизацией оборудования.

2. Финансовое планирование и контроль

- Бюджетирование: Возможность создания бюджетов для разных подразделений и проектов, их мониторинг и корректировка.

- Управленческий учет: Автоматизация учета всех финансовых операций, включая расчеты с контрагентами, анализ доходов и расходов.

- Анализ финансовой отчетности: Формирование отчетов о финансовом состоянии компании, прогнозирование денежных потоков и оценка рентабельности бизнеса.

3. Логистика и складской учет

- Управление запасами: Оптимизация уровня запасов на складе, минимизируя излишки и предотвращая дефицит.

- Транспортная логистика: Планирование маршрутов доставки товаров, расчет оптимальных путей и сроков поставок.

- Складской учет: Учет движения товаров на складах, автоматическое списание материалов при производстве и отгрузке готовой продукции.

4. CRM (управление взаимоотношениями с клиентами)

- Работа с заказчиками: Ведение базы данных клиентов, хранение истории взаимодействий, возможность сегментирования клиентской базы.

- Маркетинговые кампании: Инструменты для планирования и проведения маркетинговых акций, анализа их эффективности.

- Поддержка продаж: Контроль за выполнением заказов, обработка запросов клиентов, автоматическая генерация счетов и договоров.

Номенклатура – это одна из ключевых общих функциональных опций в «1С: Управление нашей фирмой» (УНФ) и «1С:ERP Управление предприятием». Номенклатура представляет собой список всех товаров, материалов, работ и услуг, которыми оперирует предприятие. Она используется для ведения учета и анализа хозяйственной деятельности.

Одной из функциональных опций, отсутствующих в «1С: Управление нашей фирмой» (УНФ), но присутствующей в «1С:ERP Управление предприятием», является планирование производственных мощностей. Эта функциональность предназначена для оптимизации использования ресурсов предприятия, таких как оборудование, рабочие силы и материалы, чтобы обеспечить выполнение производственного плана в установленные сроки

1. Вывод

В результате работы были закреплены навыки работы с клиентами в 1С:УНФ, а также изучены различия между 1С:УНФ и 1С:ERP.